

UNIVERZITET U SARAJEVU
AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI
ODSJEK SLIKARSTVO

Studentica: Miljević Ana
Profesorica: doc. dr. Sandra Bjelan Guska
v. ass. mr. Nela Hasanbegović

E-PORTFOLIO

Ana Miljević

SARAJEVO, 2020

O MENI



Zovem se Milijević Ana. Rođena 31.07. 1997. godine u Bijeljini, nakon svega nekoliko mjeseci napuštam rodni grad. U Sarajevu stičem osnovno obrazovanje. Strast prema umjetnosti započinjem u Osnovnoj muzičkoj školi Mladen Pozajić, na Odsjeku za klasični balet i klavir. Po završetku biram drugu vrstu umjetnosti kao svoj životni poziv, upisavši Srednju školu primijenjenih umjetnosti, Odsjek za slikarstvo u klasi prof. Nevenke Ilić Georgijević. Nakon završetka srednje škole upisujem Akademiju likovnih umjetnosti, Odsjek za slikarstvo u klasi prof. mr. Amera Bakšića. Pored slikarstva, bavim se različitim vrstama umjetnosti, poput fotografije, filma i grafičkog dizajna. Važna stavka moje biografije jeste i strast prema prenošenju znanja i rada s djecom. Na predmetu Metodika likovnog odgoja, stekla sam znanja koja su mi omogućila da ostvarim časove u srednjoj i osnovnoj školi, te potom kreiram ovaj E-portfolio, posvećen trenutcima provedenim u učionici likovnog odgoja.

ČAS U “GIMNAZIJI OBALA”

Prije same realizacije časa veoma je bila važna sama priprema. Nastavna jedinica koju sam 21. 4. 2020. održala na platformi Office 365, glasila je “Fovizam i kubizam”.

Primarno, prije kreiranja pismene pripreme i prezentacije za učenike, bilo je važno, konsultirajući se sa literaturom, u mom slučaju je to bila “Jansonova povijest umjetnosti”, odabrati najreprezentativnije primjere iz historije umjetnosti, koji će govoriti o navedenim umjetničkim periodima.

Zaista je izazov navedene umjetničke periode, koji broje mnoštvo imena i nezaboravnih djela umjetnosti, svesti na 30 minuta školskog časa. Stoga, potrebno je birati pažljivo, djela koja će učenike probuditi i podstaći na razmišljanje.

**MOJ
PRVI
IZAZOV**

PISMENA PRIPREMA

OBRAZAC C1

PISMENA PRIPREMA - LIKOVNA KULTURA

SREDNJA ŠKOLA

OBRAZAC C1

IME I PREZIME STUDENTA: Ana Milijević NAZIV ŠKOLE: Gimnazija "Obala"
II KOLOKVIJ (online čas- 30 min.) BROJ SATI: 1

DIDAKTIČKO METODIČKE OSNOVE U FUNKCIJI POVIJESTI UMJETNOSTI

1. NASTAVNO TEMATSKI KRUG: Umjetnost XX stoljeća
2. NASTAVNA JEDINICA: Fovizam i kubizam
3. POTICAJNE PREFERENCIJE : vizualni motiv, reprodukcije djela fovista i kubista
4. LIKOVNO PODRUČJE RADA: slikarstvo i fotografija
5. LIKOVNO-ODGOJNI ZADATAK: Zanimljiva i poticajna online prezentacija o fovizmu i kubizmu, kao i praktični rad razvit će pozitivan odnos prema radu, te će jačati učeničku dosljednost u radu, kao i upornost. Kroz individualni oblik rada jačat će samostalnost i samouvjerenost.
6. LIKOVNO OBRAZOVNI ZADATAK: Usvajanje znanja o navedenim historijskim periodima umjetnosti, prije svega pojašnjenje pojmova kubizma i fovizma, koji su važni i presudni za kontinuiran razvitak moderne umjetnosti na Zapadu. Usvajanje znanja o najreprezentativnijim umjetnicima čija djela na najbolji način govore o datim periodima. Razumijevanje ekonomskog, društvenog i historijskog konteksta unutar kojeg nastaju djela kubizma i fovizma. Također bit će riječ o novom načinu shvatanja elemenata likovnog jezika poput linije i boje koja se javlja u navedenim periodima.
7. FUNKCIONALNI ZADATAK: Jačanje likovnog mišljenja kroz analiziranje likovnih djela iz perioda fovizma i kubizma, predviđen praktični rad razvit će interesovanje i motivaciju za umjetnički izražaj, te divergentno mišljenje i kreativnost. Razvoj analitičko-kritičke aktivnosti podrazumijeva shvatanje društveno-ekonomskih uvjeta unutar kojih nastaju navedeni umjetnički periodi.
8. SPECIFIČNE NASTAVNE METODE:

Metoda estetsko-likovne komunikacije, metoda egzemplarnosti,

IZBOR LIKOVNO-DIDAKTIČKIH I TEHNIČKIH MEDIJA:

Pomoću računara i programa Office 365, učenici će pratiti Power Point prezentaciju, uz muziku iz kubističkog perioda <https://www.youtube.com/watch?v=c7i0ycBzDJM>, potom će pratiti Word dokument unutar kojeg će zapisati svoje odgovore na postavljene zadatke. Za praktični zadatak

učenici će koristiti odjeću jarkih boja kako bi reproducirali djelo *Žena sa šešrom*, potom će mobitelima fotografirati novonastalo djelo.

TIP SATA:

Obrađivanje novog gradiva.

OBLICI RADA: Individualni oblik rada.

ARTIKULACIJA IZLAGANJA, IZUČAVANJA, APRECIJACIJE-SISTEMATIZACIJE

Čas započinjem slanjem online prezentacije, predstavivši se u par riječi, kako bi se učenici ugodnije osjećali znajući ko je kreirao njihov čas. Potom, narednim slajdovima podstičem učenike da se prisjete gradiva prethodnog časa koje se veže za početak XX stoljeća, a o kojem je bila riječ na početku prethodnog mjeseca. Smatram naročito važnim ovaj uvodni dio jer su nakon uvoda u XX stoljeće po NPP-u uslijedile lekcije koje nisu vezane historijski za umjetnost XX stoljeća. Devetnaesto stoljeće prikazujem kroz sliku kočije i konja, te kompariram tu sliku sa slikom dvadesetog stoljeća, a to je automobil. Potom, navodim učenike da promisle o najvažnijih promjena u društvu koji su važni za razvoj umjetnost XX stoljeća, a to su industrijalizacija, fotografija, prelazak mnoštva stanovništva iz manjih mjesta u veće gradove, napredak u nauci, promjene u društvu koje će imati za cilj dalekosežne promjene u umjetnosti. Date pojmove sam izdvojila na prezentaciji, jer smatram da je važno da budu istaknuti kako bi nastavna jedinica bila u konstantnom doticaju sa znanjem koje im je poznato iz drugih predmeta. Na taj bi način novo znanje bilo usvojeno na kvalitetan način.

Nakon opisanog uvodnog dijela slijedi stranica o naučnim i filozofskim dostignućima početkom dvadesetog stoljeća, kako bi učenici smjestili pojmove fovizma i kubizma u njihovo, već stečeno znanje iz naučnih oblasti. Potom, slijedi stranica o umjetnosti u tom periodu, te na taj način naučna dostignuća povezat ću sa težnjama umjetnosti. Slijedi timeline od impresionizma do fovizma, kako bi učenici mogli shvatiti vremenski slijed navedenih perioda. Pojam fovizma koji bježi od tradicije, obrađen je kroz nekoliko glavnih teza na narednoj stranici prezentacije. Odgovori na pitanja kada i gdje nastaje, koju tradiciju nastavlja, na čemu se zasniva, te koji su ciljevi umjetnika ovog pravca, nalaze se na navedenoj stranici prezentacije. Potom predstavljam jednog od osnivača fovizma, Henri Matissa, te prikazujem njegovo djelo metodom demonstracije. Učenici će preko vizuelnog mišljenja, doći do likovnog mišljenja. Na narednoj stranici nalazi se nekoliko osnovnih teza o djelu *Žena sa šešrom*, gdje ističem značaj likovnog elementa, boje, kao i njenu povezanost sa društvenim kontekstom. Potom ću napraviti kratko poređenje ekspresionizma i fovizma, da ne bi došlo do eventualnih nerazumijevanja i nemogućnosti razlikovanja ova dva slikarska pravca. Sve vrijeme, kratkim pitanjima kao što je: "*Šta uočavamo na slici Žena sa šešrom?*", navodim učenike, da iako je naša komunikacija zasnovana na riječi i online prezentaciji, mi zajedničkim promišljanjem o djelu i dalje na određen

način komuniciramo. Predviđam da će ih ta pitanja i dodatno motivirati i zainteresovati za likovni problem. Ovaj dio predavanja završavam citatom Henrija Matissa, kako bi zakružila novostečeno učeničko znanje umjetnikovom misli.

U drugom djelu predavanja slijedi ponovo timeline koji govori o vremenskom slijedu po kojem nastaje fovizam, a potom kubizam. Sugeriram učenicima da uključe muziku iz kubističkog perioda kako bi lakše razumjeli slike. Postavljam stranicu sa linkom <https://www.youtube.com/watch?v=c7i0ycBzDJM>. Potom, navodim osnovne odrednice kubizma, idućeg velikog europskog stila. Gdje nastaje, iz kojih stilova se rađa, te na čemu se zasniva estetika ovog stila. Slijedi, par osnovnih činjenica za jednog od najvećih predstavnika umjetnosti kubizma, Pabla Picassa. Nakon toga pokazat ću im sliku njegovog djela *Gospođice iz Avignona*, te će svi imati zadatak da opišu djelo u par riječi koja im padne na pamet. Time će jačati njihovo likovno mišljenje, kao i osjećaj da i sami mogu prosuđivati o umjetnosti. Potom slijede činjenice o djelu (o nastanku djela, o čemu govori, koju temu obrađuje, zašto djeluje pomalo zastrašujuće).

Kako bi učenici novostečeno znanje još bolje uklopili u historijski i sociološki kontekst, kroz kubističko djelo na kojem je Picasso naslikao Gertrudu Stein spoznat će nešto o njoj, o prodaji slika, galerijama, ali i samom životu u tadašnjem parizu.

Vjerovatno mnogi od učenika i ne znaju to da je Picasso dizajnirao plakat za naš najpoznatiji film *Bitka na Neretvi*. Smatram da je značajno pomenuti nešto što ima doticaja sa nacionalnom umjetnošću. Postoji zanimljiva anegdota, reditelj nije znao kako da plati Picassa, no, na sreću sve što je Picasso želio je bilo dvanaest sanduka jugoslovenskog vina.

Prezentacija se završava citatom Pabla Picassa koji glasi: "Umjetnost je eliminacija nepotrebnog." Tom misli možemo zaključiti oba navedena umjetnička pravca koja ruše tradiciju traživši put ka novom, do tad ne viđenom izrazu.

Sistematizaciju predenog gradiva učenici će izvršiti preko kratkog zadatka koji će biti napisan unutar Word dokumenta, s ciljem da odgovore na pitanje jednom rječju.

Za domaći zadatak učenici će imati kratak i zanimljiv praktični zadatak, a to je da koristeći odjeću jarkih boja iz svog ormana, kreiraju reprodukciju djela Henri Matissa, pod nazivom *Žena sa šešrom*. Potom će svoje neobične reprodukcije fotografirati njihovim mobitelima i poslati.

Nakon toga predlažem da pogledaju film *Ponoć u Parizu*, koji smatram značajnim za razumijevanje nastavne jedinice. Film gledaju ukoliko imaju želju za dodatnim saznanjima, nije obavezno.

PREZENTACIJA ZA UČENIKE

FOVIZAM KUBIZAM

HENRI MATISSE
"Mladi slikar koji ne može osloboditi sebe od utjecaja prošlosti generacija, kopa svoj grob", reče Henri Matisse.

- rođen u Malagi, Španija
- s 15 godina, seli e u Barcelonu u kojoj nastavlja školu na Escuela de Bellas Artes
- nakon 4 godine seli se u Paris na boemski Montmartre-brežuljak iznad grada
- ubrzo postaje djelom društva pisaca i poznatih umjetnika

PABLO PICASSO

- rođen u Malagi, Španija
- s 15 godina, seli e u Barcelonu u kojoj nastavlja školu na Escuela de Bellas Artes
- nakon 4 godine seli se u Paris na boemski Montmartre-brežuljak iznad grada
- ubrzo postaje djelom društva pisaca i poznatih umjetnika

"Gospodice iz Avignona"

Dragi učenici,

Prije svega, htjela bih da vam se predstavim. Zovem se Ana Milijević i studiram Slikarstvo na Akademiji likovnih umjetnosti. Voljela bih da smo se pod drugačijim okolnostima upoznali, družili i učili uživo, međutim, s obzirom da to nije moguće, današnji čas ću pokušati učiniti što je više zanimljivim na ovaj način.

Znam da našim kratkim druženjem nećemo izmisliti lijek za sve što nas je snašlo, ali predstaviti ću vam umjetnička djela koja vam možda, bar na kratko, mogu obojiti sivu svakodnevicu.

Započnimo...

XX stoljeće

Prije 1900.

SVIJET POSTAJE NEPREPOZNTLJIV

ŠTA UOČAVAMO NA SLICI "ŽENA SA ŠEŠIROM"?

- Portret je građen primarnim i sekundarnim bojama koje izgledaju kao da su iz tube
- zelene, žute, crvene i plave u pozadini spajaju se sa prvim planom
- BOJA je osnovno izražajno sredstvo
- njom se RUŠI MALOGRADANSKA KULTURA
- ONA JE ČISTA, INTENZIVNA I BLISTAVA
- npr. crvena boja ne smije da uguši plavu, tu je da je intenzivira
- slike su zbog dominantnih boja prozване *fauves*, odnosno divlje zvijeri

POGREŠKA HISTORIČARA UMJETNOSTI

Često djela fovista smještena su u kategoriju ekspresionizma, definirajmo razlike ova dva stila

RIJEČ JE O VJEŽBI OBLIKOVANJA I OSLOBADANJA BOJE i to se ne odnosi samo na Ženu sa šeširov, isto vrijedi i za Matissove krajolike i mrtve prirode nastale u tom periodu

EXPRESIONIZAM - provala emocija izmučeno, tjeskobno, bolno stanje una

FOVIZAM - nije riječ o psihologiji prikazanog žila, niti o psihologiji umjetnika

SLIKA "GOSPODICE IZ AVIGNONA"

- Picasso se na ovom djelu izrazio se udaljio od prijašnjih radova
- suvremenicima se činilo da se ta zastranuća slika pojavila "niotkad"
- čak je i veličina platna bila netradicionalna, izrazito velika
- slika je izarvala ogorčenje svih pa čak i Matissea, ali je jednom shvaćena postala inspiracija
- slika prikazuje bordel
- rana slika je sadržala i mornara koji je posjetilac
- sada smo mi on, posmatrač prizora
- izazovni aktovi
- slika govori i o strahu od polnih bolesti tog vremena
- uticaj afričkih maski, primitivne umjetnosti, te dječijeg crteža
- nečitka kao da je sastavljena od khotna stakla
- radi se o primjeni više očišta unutar jedne scene

ZASTANI. VRATI SE NA DJELO I ZAPIŠI SVOJE MIŠLJENJE, SVOJ PRVI DOJAM. NE OTVARAJ IDUĆU STRANICU.

BILO DA OSJEČAŠ GAĐENJE, ZAPREPAŠĆENJE, ODUŠEVLENJE, STRAH,

ZAPIŠI.

BILO DA JE JEDNA ILI VIŠE RIJEČI.

ZAPIŠI SVOJ PRVI UTISAK.

OD MIŠLJENJA KNJIGE, HISTORIJE UMJETNOSTI ILI ESTETIKE IPAK JE NAJVAŽNIJE ŠTA OSJEČAMO PRI POGLEDU NA ODREĐENU SLIKU.

INDUSTRIJALIZACIJA

PROMJENE U DRUŠTVU KOJE UTIČU NA SVE SFERE ČOVJEKOVOG ŽIVOTA

PRELAZAK MNOŠTVA STANOVNIŠTVA IZ MANJIH MJESTA U VEĆE GRADOVE

POJAVA FOTOGRAFIJE

NAPREDAK U NAUCI

NAUKA I FILOZOFIJA

- Max Planck (dokazao da se energija ne razlikuje od materije)
- Ernest Rutherford (otkrivke radioaktivnosti)
- Niels Bohr (atom se sastoji od protona i neutrona)
- Albert Einstein (teorija relativnosti- vrijeme, prostor i kretanje nisu fiksni, već relativni u odnosu prema položaju posmatrača)
- Henri Bergson (doživljaj nije sastavljen od kontinuiranih racionalnih trenutaka nego već kao intuitivni doživljaj slučajnih sjećanja)
- Sigmund Freud (ideje o nesvjesnom, ljudska svijest je razlomljena i proturječna)

STVARNOST JE ZA MATISSEA UZMAKNULA

"Ono o čemu sanjam, jeste umjetnost ravnoteže, čistoće, mira, bez uznemirujućih i zabrinjavajućih sadržaja, umjetnost koja će biti za sve umne radnike, poslovne ljude, kao i za književnike, sredstvo za umirenje i ublažavanje napetosti - nešto kao udobna fotelja koja oslobađa fizičkog zamora."

H. Matisse

POSTIMPRESIONIZAM

↓

FOVIZAM

↓

KUBIZAM

GERTRUDE STEIN

Picasso je oslikao svoju prijateljicu, koja je bila važna za prodaju njegovih slika

- bila je važan zaštitnik avangardne umjetnosti, poznat po ugostiteljskim salonima koje su okupili neki od najpoznatijih umjetnika, pisaca i intelektualaca tog razdoblja.
- lice izgleda kao mrtvačka maska, uprošćeno
- niti je svojom fizičnom snagom, niti intelektualom ne podseća na ovu ženu.
- naglašena je njena snaga, i njen tamni volumen tijela.
- Picasso je više paznje povećavao formi nego boji

Plakat za film BITKA NA NERETVI

Picasso, osim što je značajan za svjetsku scenu, važan je i za našu nacionalnu. Posjeduje zanimljiva anegdota, reditelj nije znao kako da plati Picassa, no, na sreću sve što je Picasso želio, bilo je dvanaest sanduka jugoslovenskog vina.

UMJETNOST

- preispituje se tradicija naspram novih ideja
- umjetnički ateljeji oponašaju laboratorije, te svaki kreativan pomak služi kao odskočna daska za sljedeći
- želi se vizuelizirati duhovno u svijetu koji je postao materijalan, srž umjetnosti postaje apstraktni, novi, ogoljeni riječnik, likovni jezik, čiji su elementi:

LINJA PROSTOR

TAČKA BOJA PLOHA

TEKSTURA VOLUMEN

IMPRESIONIZAM

↓

POSTIMPRESIONIZAM

↓

FOVIZAM

MUZIKA IZ KUBISTIČKOG PERIODA NEKA PRATI TVOJE ČITANJE

<https://www.youtube.com/watch?v=cZlOycBzDJM>

KUBIZAM

- drugi veliki stil koji se pojavio u XX stoljeću, najprije u Francuskoj
- potaknuo nove načine razmišljanja o izgledu, čak i svrsi umjetnosti
- upio je poruke fovizma i postimpresionizma
- pomaknuo je granice apstrakcije koje su začeli Derain, Cézanne i Matisse
- sve što u prirodi postoji, može likovno prikazati osnovnim likovima (kocka, kugla, valjak, stožac)

"Umjetnost je eliminacija nepotrebnog."

—Pablo Picasso

TREBALA/O BI ODGOVORITI NA IDUĆA PITANJA:

1. NAVEDI ČETIRI NAJZNAČAJNIJE PROMJENE KOJE NASTAJU U DVADESETOM STOLJEĆU?
2. KOJE JE OSNOVNO IZRAŽAJNO SREDSTVO FOVISTA?
3. ŠTA ZNAČI FOVIZAM?
4. OPISI KUBIZAM JEDNOM RIJEČU.
5. PICASSO JE DIZAJNIRAO PLAKAT ZA JUGOSLOVENSKI FILM KOŠI?

Ovom misli možemo zaključiti današnje predavanje, umjetničke pravce fovizam i kubizam koji ruše tradiciju traživši put ka novom, do tad ne viđenom izrazu.

Napomena: Uradnu zadatku poslati do narednog Brologov čas.

TOK ČASA

1

UVOD

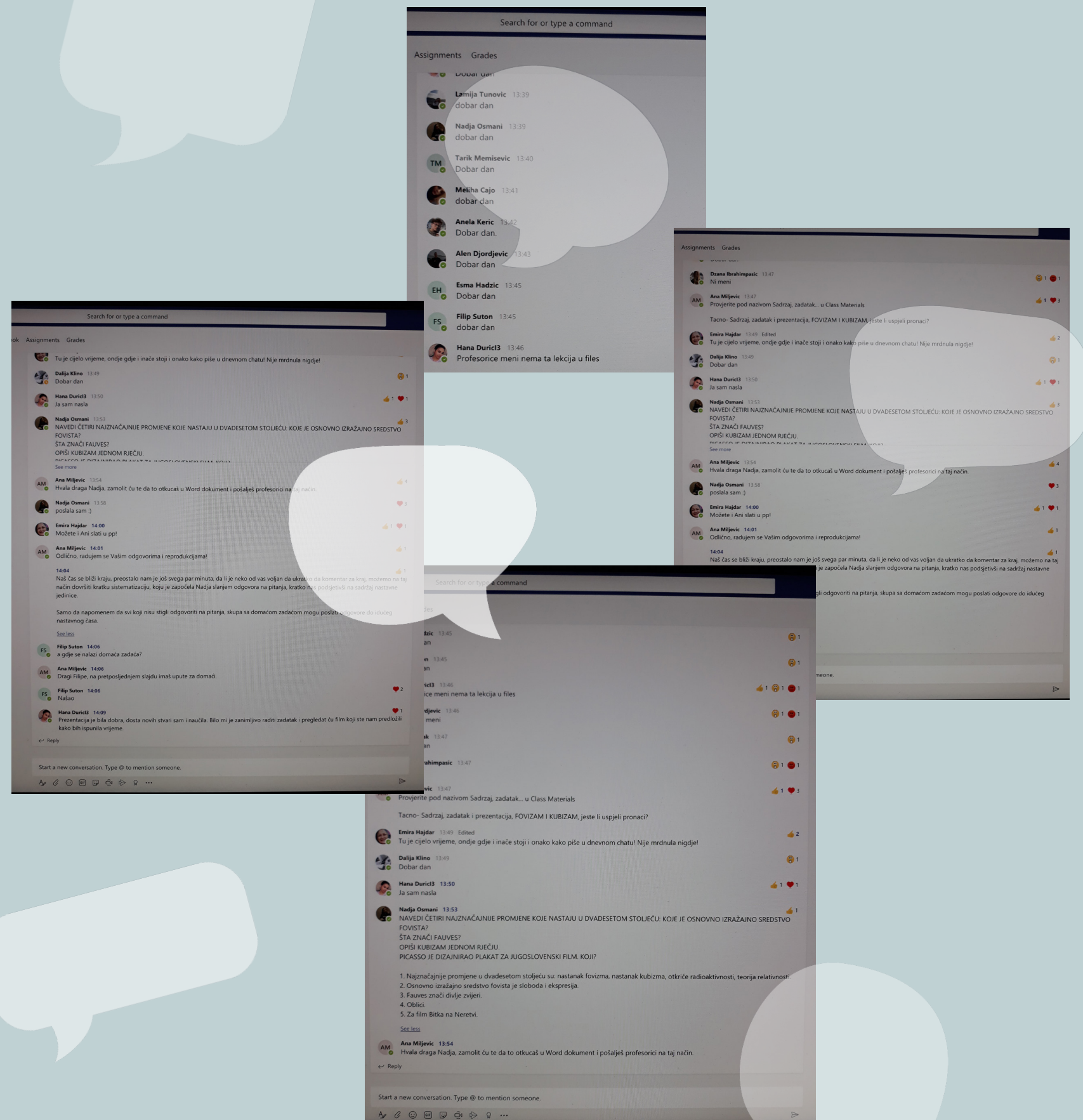
2

SREDNJI DIO

3

ZAVRŠNI DIO

Svaki pravilno isplaniran čas možemo podijeliti na tri dijela. S obzirom da je bilo planirano da čas bude izveden pomoću platforme Office 365, bez korištenja video poziva, komunikacija je bila svedena na razredni chat, koji nije najadekvatniji i najpodobniji za realizaciju časa. Nedostajala je živa komunikacija, no učeničke aktivnosti nije manjkalo. Oni su bili veoma zainteresovani i susretljivi. Ispravno su odgovorili na postavljena pitanja. Rekla bih da sam se dobro snašla u komunikaciji sa učenicima, aktivno odgovarajući na njihova pitanja, te vodivši ih kroz navedene etape časa.



Kako u životu, tako i u nastavnom procesu, iako nam se u trenutku čini da smo dali sve od sebe, ipak, zbog nedostatka iskustva, ne možemo uočiti da smo nešto uradili pogrešno. Tek kasnije, kada, kao u mom slučaju, izostane povratna informacija učenika, počnemo sa traženjem odgovora na pitanje: "Šta smo mogli učiniti bolje?"

Domaći zadatak za čiju je realizaciju bilo potrebno da od komada odjeće učenici kreiraju reprodukciju jednog od djela iz perioda fovizma i kubizma, poslala je samo jedna učenica, koja je zadatak ispunila odlično.

Dakle, iako sam postupila kako sam i opisala unutar svoje pisane pripreme, nažalost, nisam dovoljno potencirala domaći zadatak i njegovu važnost na času.

Iako nisu ispunili domaći zadatak učenici su uspješno pismeno odgovorili na postavljena pitanja, te su ih dostavili u propisanom roku.

D O M A Ć I Z A D A T A K

ANELA
KERIĆ



Reprodukcija djela iz perioda kubizma/ prišivene tkanine

**VRIJEME JE
ZA JOŠ
USPJEŠNIJE
ISKUSTVO**

ČAS U OSNOVNOJ ŠKOLI “GRBAVICA I”

Nastavna jedinica predviđena za 7.5.2020. glasila je “Logo”.

Ponovo, bilo je potrebno započeti planiranje školskog časa. Zbog prijašnjeg iskustva bilo je mnogo jednostavnije prolaziti kroz ovaj proces.

PISMENA PRIPREMA

OBRAZAC C2

PISMENA PRIPREMA - LIKOVNA KULTURA

OSNOVNA ŠKOLA

OBRAZAC C2

IME I PREZIME STUDENTA: Ana Milijević
I KOLOKVIJ (online čas)

NAZIV ŠKOLE: Grbavica I
BROJ SATI: 1

DIDAKTIČKO METODIČKE OSNOVE U FUNKCIJI POVIJESTI UMJETNOSTI

1. LIKOVNO-PROBLEMSKA CJELINA: DIZAJN (INDUSTRIJSKI I GRAFIČKI)

2. NASTAVNA JEDINICA: LOGO

3. POTICAJNE PREFERENCIJE: nevizuelni motiv, muzika

4. LIKOVNO PODRUČJE RADA: crtež

5. LIKOVNO-ODGOJNI ZADATAK:

Poticajno predavanje o dizajnu, kao i praktični rad razvit će pozitivan odnos prema radu, te će jačati učeničku dosljednost i upornost. Kroz individualni oblik rada jačat će samostalnost i samouvjerenost, kao i vlastito kritičko procjenjivanje.

6. LIKOVNO OBRAZOVNI ZADATAK:

Usvajanje teorijskog znanja o osnovnim karakteristikama dizajna, kao i podnaslova koji čini dizajn, a to je grafički dizajn. Učenici će se sresti sa osnovnim estetičkim pojmovima poput pojma "ukus", "moda" i "sviđanje". Također, naučit će osnovne odrednice vizuelnog predstavljanja, što predstavlja logo. Savladavanje vještina manipulisanja likovnim medijima: drvene bojice. Učenici će steći sposobnost da praktično primijene usvojeno znanje i vještine u rješavanju likovnog problema, za kreiranje vlastitog logoa za firmu iz mašte.

7. FUNKCIONALNI ZADATAK:

Praktičnim radom gdje će primjenjivati crtači medij razvijat će finu motoriku, kao i psihomotornu uskladenost oka i ruke, te interes za likovnu umjetnost. Praktični rad je zamišljen u vidu kreiranja loga. To će jačati njihovu kreativnost, divergentno, ali i konvergentno mišljenje. Osim fizičkih, jačat će mentalne aktivnosti poput percepcije i mašte, zamišljajući scenarij vlastite budućnosti.

OBLIK RADA: Individualni oblik rada.

SPECIFIČNE NASTAVNE METODE:

Metoda estetsko-likovne komunikacije, metoda egzemplarnosti

IZBOR LIKOVNO-DIDAKTIČKIH I TEHNIČKIH MEDIJA:

Pomoću računara i programa Office 365, učenici će pratiti Power Point prezentaciju, uz muziku sa navedenog linka https://www.youtube.com/watch?v=XxcQX_QZHzc, potom će za praktični zadatak, učenici koristivši bojice i papir kreirati vlastiti logo. Za domaći zadatak imaju mogućnost da urade internet kviz koji podrazumijeva prepoznavanje najpoznatijih svjetskih logo vizuala. (link- <https://www.sporele.com/games/g/corplogos>)

TIP SATA: Obrada novog gradiva uz praktičan rad

ARTIKULACIJA IZLAGANJA, IZUČAVANJA, APRECIJACIJE-SISTEMATIZACIJE

Čas započinjem kratkim predstavljanjem, jer smatram da, iako je učenicima uskraćen normalan, svakodnevan život, oni i dalje trebaju znati ko im se obraća, ko se nalazi sa druge strane ekrana. To će zasigurno izgraditi most povjerenja između učenika i mene koja se na njihovoj platformi pojavljujem po prvi put.

Potom je potrebno obratiti se s osnovnim tezama o dizajnu kako bi adekvatno uvela učenike u novu nastavnu jedinicu. Novo znanje je potrebno povezati sa predmetima koji ih okružuju, te to vršim već u prvim redovima prezentacije. Učenici će doći do zaključka da dizajn nije nešto novo i apstraktno, već da je to zapravo neodvojivi dio njihove svakodnevnice. Važno je da učenici tačno ili osjetljivo opažaju, da dizajn ne bude samo apstraktni pojam, nego da shvate njegovu funkciju.

Učenici će nakon toga saznati da je masovni dizajn proizvod industrijske revolucije. Napraviću poređenje tog novonastalog dizajna koji je masovan, te zanata koji je unikatan.

Potom, učenici će se susresti sa estičkim pojmovima "ukus", "moda" i "sviđanje".

Postavljam pitanje: "Koji je zadatak dizajna?", kako bi i učenici sami promislili o tome. Navodim da mora biti funkcionalan i ekonomičan prije svega. Na idućem slajdu navodim primjere lošeg, nefunkcionalnog dizajna.

Vodivši učenike do nastavne jedinice, potrebno je da im napravim podjelu pojma dizajn, kako bi na najbolji način shvatili šta je grafički dizajn i logo.

Potom, na slajd prilažem fotografije različitih poznatih logo vizuala, te postavljam pitanje: "Ove znakove pronalazimo svuda oko nas, zar ne?", pokušavajući uključiti nastavnu jedinicu i pojam logo u sve sfere učeničkog života, kako bi im bilo jasno o čemu je zapravo riječ.

Otkrivam da su upravo te sličice, logo znakovi različitih firmi. Navodim još par teza koje govore o logou.

Na narednom slajdu razlikujem dvije vrste logoa koji se javljaju, a to su slikovni i pisani logo, stavljajući primjere sa kojima se učenici svakodnevno susreću, naročito danas kada je online nastava uzela primat, to su Twitter i Google.

Pravim kratki zaključak, a to je da je u oba slučaja najprimarniji likovni element koji se javlja, zapravo boja. Tom činjenicom, ponovo, kod učenika budim svijest o tome da su likovni elementi sadržani u svim oblicima izražavanja, od lijepih do primijenjenih umjetnosti, od slikarstva do grafičkog dizajna.

Potom slijede upute na praktični zadatak. Započinjem ohrabrujućim slajdom koji govori da i oni mogu biti kreatori logoa, jedino što je potrebno jeste jednostavnost i jedinstvenost.

Predlažem da uključu muziku sa linka https://www.youtube.com/watch?v=XxcQX_QZHzc kako bi se u potpunosti opustili i prepustili mašti. Govorim im o vlastitim mašanjima za budućnost, kako bi se na taj način spojila sa njima i ostvarila povjerenje, očekivajući da će se i oni lakše otvoriti i govoriti o svojim željama kroz ovaj likovni zadatak. Postavljam pitanje koje glasi: "Čime bi ti voljela/volio da se baviš?". Njihov zadatak je da naprave logo imaginarne firme ili mjesta gdje rade na kojem se vide u budućnosti.

Kreirati logo nije jednostavan zadatak, stoga, pokušavam učenicima olakšati kroz primjer kreiranja logoa za prodavnicu cipela. Predlažem im da naprave listu riječi koje ih asociraju na firmu ili mjesto čiji logo prave, na taj način njihova ideja će postati jednostavnija i jasnija. Njihov zadatak je da nacrtane logoe pošalju na chat do završetka časa, no ukoliko ne uspiju, pred kraj časa ću reći da pošalju praktične zadatke do narednog puta.

Individualnim pristupom, putem chata posvetit ću se učenicima, te ću steći uvid u nivo njihovog razumijevanja gradiva i zadatka. Potom ću izvršiti eventualne korekture, također putem razrednog chata, ukoliko bude potrebno.

Potom predlažem zanimaciju za slobodno vrijeme kroz domaći zadatak, a to je internet kviz na kojem pogađaju imena najpoznatijih logoa svijeta. (link- <https://www.sporele.com/games/g/corplogos>).

Završni dio časa odvojiti ćemo za valorizaciju i procjenu učeničkih radova, tako što će učenici slati svoje praktične zadatke na razredni chat.

PREZENTACIJA ZA UČENIKE

LOGO

Draži učeniče,
prije svega, htjela bih da vam se predstavim. Zovem se Ana Mitrović i studiram Školarstvo na Akademiji likovnih umjetnosti. Voljela bih da smo se pod drugačijim okolnostima upoznale, družili u ili u životu, međutim, u stvarnom životu nije moguće. Dosegnji čas ću pokušati učiniti što je više zanimljiv na ovaj način.
Znam da našim kratkim druženjem nećemo izmisliti ličak za sve što nas je snažilo, ali zanimljivim zadacima ipak možemo osvježiti svoju svakodnevicu.
Započnimo...

DIZAJN (DESIGN)

- Dizajn se bavi oblikovanjem upotrebnih predmeta, od stolice na kojoj sjediš, do svih ostalih predmeta koje koristiš svakodnevno, reklama koje vidiš, te odjeće koju nosiš.
- Nastaje pojavom industrijske revolucije, nakon koje se serijski, u velikim količinama proizvodi masa za nepoznatog potrošača.
- Suprotno od zanatske proizvodnje, gdje zanatlija proizvodi predmet može kreirati UNIKAT i tako može zadovoljiti želje pojedinog naručitelja, masovna proizvodnja toži da se prilagodi ukusu mase građana.
- Dakle, dizajnom se nastoji unaprijed predviđati "ukus" i "sviđanje" pojedinih predmeta kupaca, i umjetno se stvara "moda" putem reklama i marketinga kako bi vjerojatnost za zadovoljavanjem ciljne skupine bila što veća.

KOJI JE ZADATAK DIZAJNA

- Stvoriti oblik upotrebnog predmeta koji će imati odmak od uobičajenih stereotipa - ali ne previše odmak koji publika ne bi "shvatila" i kupila.
- Potrebno je da dizajn omogućava predmetu njegovu upotrebljivost (ako previše ukrasa na kašici, to ometa njeno držanje hrane i unošenje u usta, onda ta kašika ne valja).
- Dizajn mora omogućavati i ekonomski što isplativiju proizvodnju.

ZNAKOVE NA PRETHODNOM SLAJDU JEDNIM IMENOM MOŽEMO NAZVATI:

- Logo ili logotip, od grčkih riječi λόγος logos "riječ" i τύπος typos "otisak", jeste grafički znak, simbol ili ikona, koji označuje proizvod ili preduzeće.
- Može se sastojati od slova, grafičke i drugih kombinacija.
- Uloga logo je trenutno prepoznavanje proizvoda.
- Pašto je logo vizuelni identitet označavanja organizacije, dizajn logoa je važno područje grafičkog dizajna. Mi ne bi mogli prepoznati određenu kompaniju bez njenog logoa.

POSTOJE RAZLIČITI NAČINI KREIRANJA

ILI SASTAVLJENI SAMO OD SLOVA

APSTRAKTNI BEZ TEKSTA




U OBA SLUČAJA PREPOZNAJEMO VAŽNOST LIKOVNOG JEZIKA, PRVENSTVENO BOJE

JEDNOSTAVNOST I JEDINSTVENOST

LOGO MOŽEŠ KREIRATI I TI, ALI ŠTA TREBAŠ IMATI NA UMU

A SADA SLIJEDI PRAKTIČNI ZADATAK:

Uključ muziku i maštaj...

<https://www.youtube.com/watch?v=XaeQW...>

- Ja sam oduvijek željela da osnujem udruženje, galeriju, koja će da glavno govori o umjetnosti svojim djelima. Da li ti imaš sličnu ili potpuno drugačiju makrtanju?
- Čime bi ti voljela/volio da se bavim?
- Vjerovatno svuda imaš u glavni neku firmu, poročite, muzej, prodavnicu, muzički studio, ordinaciju...
- Šta god to bilo, tvoj zadatak je da smisliš logo za radno mjesto na kojem se vidiš.

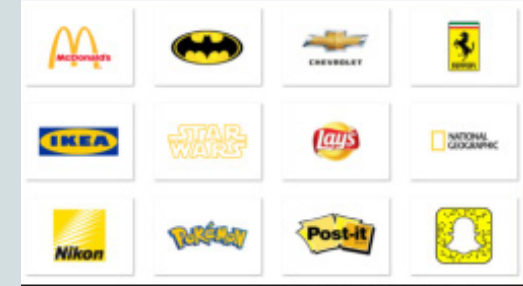
PREDMETI KOJI SU BESKORISNI/ LOŠ DIZAJN






U ovom djelu ogromne porodice dizajna pronalazimo našu današnju nastavnu jedinicu koja glasi:

LOGO



OVE ZNAKOVE PRONALAZIMO SVUDA OKO NAS, ZAR NE? Okrenite se oko sebe, zamislite da šetate ulicom, uključite TV, pogledajte vaš zaskon na mobitelu, svuda oko nas nalazi se mnoštvo njih.

Prije svega razmisli, koje je polje djelovanja mjesto na kojem radiš? Zapiši pet riječi koje ga opisuju.

PRIMER: LOGO ZA PRODAVNICU OPIJE LA



ČIZME MODA
PERTLE REVUIJA
TRAGOV

Nakon što sastaviš listu asocijacija, nacrtaj logo svoje "firme", koji ne mora imati poveznicu sa datim primjerom i pošalji u mrežni chat.

DOMAĆI ZADATAK:

<https://www.sporcle.com/games/g/corplogos>

Na ovom linku možeš pronaći zanimljiv kviz gdje možeš vidjeti koliko dobro poznaješ neke od najpoznatijih i najprepoznatljivijih logo vizuala.

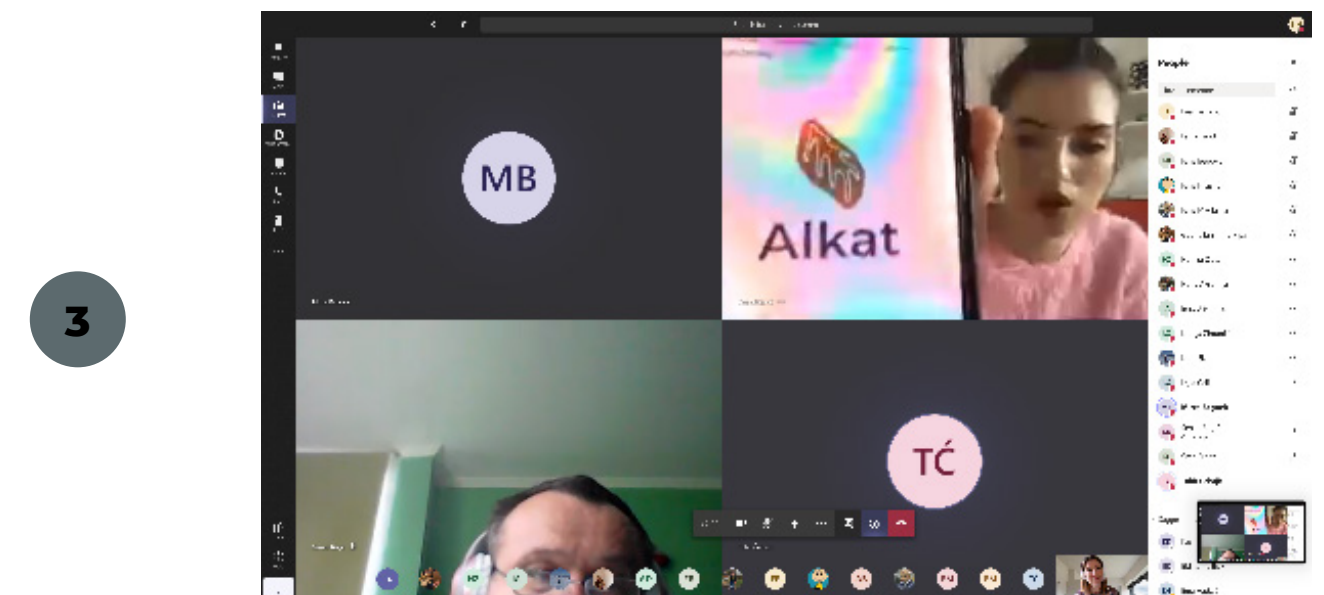
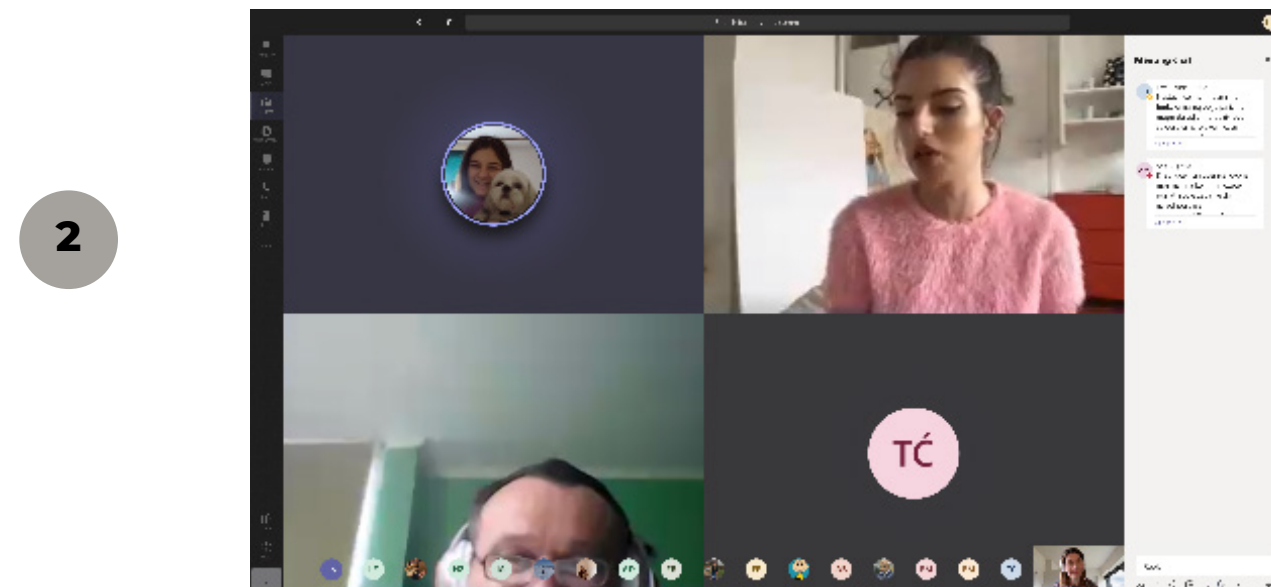
TOK ČASA

Iako ne mogu poreći vlastitu nervozu pred početak časa, mogu reći da, kako su minute prolazile, sa njima je odlazila i trema. Postajalo mi je jako ugodno družiti se s učenicima. Čas sam započela predstavljajući nastavnu jedinicu, te uvodivši učenike u pojam dizajna. Skupa smo dolazili do zaključaka. Učenici su bili veoma aktivni.

Jedini nedostatak časa je bila vremenska ograničenost. Smatram da pola sata nije dovoljno za realizaciju.

Po završetku časa osjećala sam unutarnju ispunjenost, kako zbog učeničke aktivnosti i našeg druženja, tako i zbog pristiglih domaćih zadataka, o kojima će biti riječ pod narednim podnaslovom.

Što se tiče mene same, svoje pogreške primjećujem na polju domaćeg zadatka. Bit ću slobodna da ostatak časa okarakterišem kao uspješan, tome svjedoči učenička aktivnost i zainteresovanost.



DOMAĆI ZADATAK

Zadatak učenika je bio da kreiraju logo za buduće radno mjesto na kojem se pronalaze.

Kako je moje iskustvo stečeno u "Gimnaziji Obala" bilo poprilično negativno po pitanju primljenih učeničkih radova, ovog puta sam naglasila domaći rad, objasnivši njegovu važnost. Moje naglašavanje, ali i činjenica da će se radovi ocijeniti vjerovatno je podstakla učenike na izvršenje zadatka.

Domaći radovi koje sam zaprimila su veoma uspješni. Govore da su učenici većinom, shvatili šta zapravo znači logo, te da je kreiranje loga vještina koja podrazumijeva sintezu jednostavnosti i jedinstvenosti. Nakon što sam zaprimila učeničke radove, moj zadatak je bio da ih ocijenim. Da mogu vratiti vrijeme, učenicima bih poslala više korekcija, kao bi i njih par koji nisu zadovoljili sve kriterije, kreirali kvalitetnija umjetnička djela. Na ovaj način, par radova je ostalo nedovršeno, te se u njihovim radovima primjećuje nedostatak motivacije. Radove koje sam zaprimila putem e-mail adrese sam komentarisala sa učenicima. Voljela bih da sam za vrijeme časa još više potencirala jednu tehniku rada kako ne bi dolazilo do oscilacija u tehnikama i materijalima rada. To bi olakšalo ocjenjivanje. Također, učenici su adekvatnije trebali biti upoznati sa kriterijima ocjenjivanja.



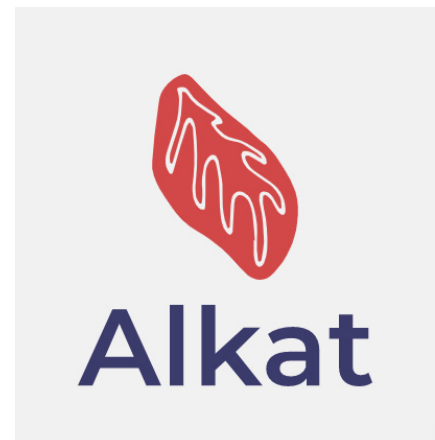
Mija Zimonjić

Mija je kreirala logo za računarsku firmu. Ocjenila sam njen rad sa 5 (odličan). Tehnika: drvene bojice.



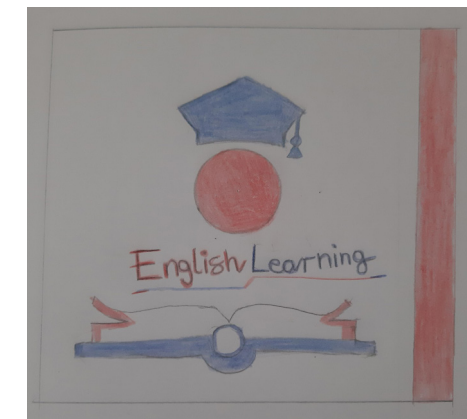
Ahmed Bijeljonja

Ahmed je kreirao logo za kafić. Iako nije obojen drvenim bojicama, što je zadati materijal, logo je veoma jednostavan i jasan, zbog čega je ocijenjen ocjenom 5 (odličan).



Faris Hrustić

Faris je još za vrijeme časa poslao završen logo u računarskom programu, umjesto skiciran rukom. Ocijenila sam njegov rad ocjenom 5 (odličan). Kreirao je logo za banku.



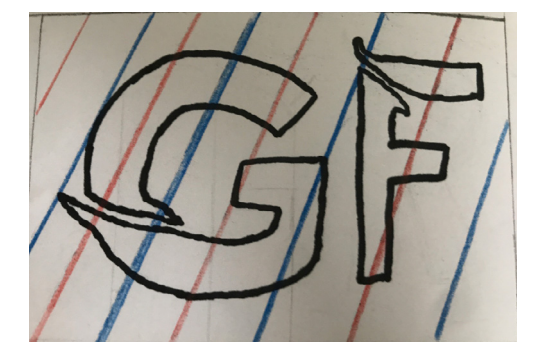
Ena Elezović,

Ena je kreirala logo za Školu stranih jezika, ocijenila sam njen rad sa 4 (vrlo dobar) smatrajući da sadrži previše elemenata, te da nije zadovoljio jednostavnost o kojoj smo govorili na času. Tehnika: drvene bojice.



Hana Akšamija,

Hana je kreirala logo za kozmetički salon, ocijenila sam njen rad sa 5 (odličan). Tehnika: drvene bojice.



Gabriella Ripa

Gabriella je kreirala logo za teretanu. Ocijenila sam njen logo sa 5 (odličan). Tehnika: flomasteri.



Faris Maglajlija,

Faris je kreirao logo za modnu firmu. Ocijenila sam njegov rad sa 5 (odličan).
Tehnika: flomasteri.



Toni Čapelj

Toni je kreirao logo za muzičku firmu. Ocijenila sam njegov rad ocjenom 5 (odličan).



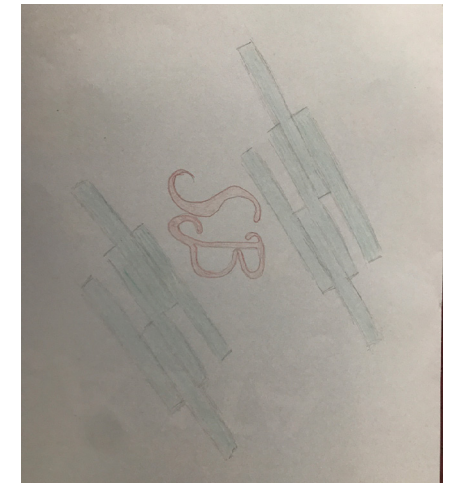
Faris Begović,

Faris je kreirao svoj logo za firmu koja se bavi proizvodnjom tenisica. Ocijenila sam njegov rad sa 5 (odličan).



Ajka Čatić

Ajka je i pored korekcije rada svoj logo preopteretila, tako da je on zapravo bliže plakatu ili crtežu. Ocijenila sam njen rad sa 4 (vrlodobar).



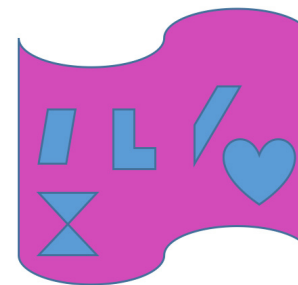
Lejla Čelik

Lejlin logo je kreiran za buduću zlataru. Osjetivši dozu manjka motivacije u radu, ocijenila sam ovaj rad sa ocjenom 4 (vrlodobar).



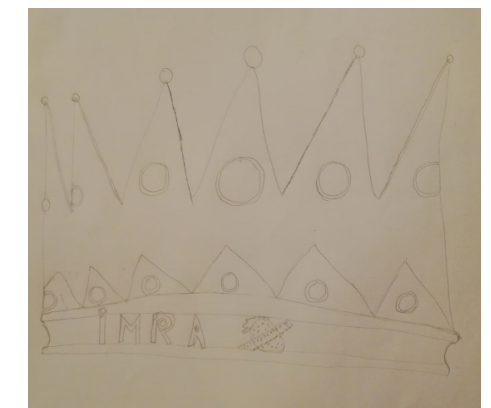
Tahir Čehajić

Smatravši da je Tahirov rad precrtan, te u potpunosti nejedinstven, što je na času potcrtano kao osnovno obilježje logoa, ocijenila sam ga sa 3 (dobar), dodatno na tu ocjenu je uticala nedovršenost rada.



Esma Tandir

Esma je kreirala svoj logo za računarsku firmu. Ocijenila sam njen rad sa 5 (odličan).



Imra Alispahić,

Imra nije navela za koju firmu je kreirala logo i nakon dodatnog upita. Ocijenila sam njen rad sa 4 (vrlodobar) jer sam smatrala da postoji nedostatak motivacije i dosljednosti radu.

Hvala.

email: anamilijevic@hotmail.com